

## **JAK WYKORZYSTAĆ POTENCJAŁ SOCIAL MEDIÓW DO PROMOCJI INSTYTUCJI ONLINE? FACEBOOK, INSTAGRAM, YT, TWITTER, LINKEDIN I TIK TOK**

### **WAŻNE INFORMACJE O SZKOLENIU:**

Proponujemy Państwu udział w dwudniowym szkoleniu podczas którego uczestnicy poznają wiele efektywnych narzędzi do promocji instytucji i komunikacji online. Wskażemy w jaki sposób tworzyć atrakcyjne treści oraz grafikę. Pokażemy również inne ważne i potrzebne działania online. Zwrócimy uwagę również na aktualne trendy promocji w mediach społecznościowych.

### **CELE I KORZYŚCI:**

- Zapoznanie się z możliwościami działań online i umiejętnego połączenia kilku różnych narzędzi do osiągnięcia wyznaczonych celów.
- **Uczestnicy poznają:**
  - wiele efektywnych narzędzi do promocji i działań online,
  - potencjał SM.
- Pokażemy również inne ważne i potrzebne działania online.
- **Uczestnicy dowiedzą się jak:**
  - tworzyć przyciągające treści i grafiki na różne platformy – ćwiczenia z Canva.com,
  - wykorzystać możliwości każdej wybranej platformy społecznościowej,
  - zadbać o spójność wizerunku online,
  - planować efektywnie działania online,
  - ułatwić sobie działania za pomocą konkretnych aplikacji.

### **PROGRAM:**

1. Przegląd możliwości i omówienia działań we wskazanych social mediach.
2. Kto jest Twoim odbiorcą i jak go oczarować?
3. Social media i ich możliwości – jak się w nich poruszać dzisiaj?

### **Wspólnie:**

- **Pokażę czym są SM i jaki jest ich potencjał:**
  - Poznamy dane dotyczące poszczególnych platform i trendy drugiej połowy 2021 roku:
  - zrobimy przegląd platform Social Media – FB, IG, YT, Twitter, Lin, Tik Tok - omówienie ich specyfiki, zalet, możliwych i zalecanych działań + ćwiczenia,
  - odpowiemy na pytanie czym się różnią, a w czym są podobne poszczególne platformy SM,
  - omówimy rodzaje treści na każdej platformie i zastanowimy się jak je tworzyć tak, żeby każda z nich była interesująca dla odbiorców,
  - omówimy cechy jakimi powinna odznaczać się angażująca treść oraz jak pisać atrakcyjne treści prostym i zrozumiałym językiem,

- obejrzymy wiele profili inspirujących, bądź przykładowych, które wykorzystamy do dyskusji,
- pokaże sporo inspirujących treści do różnych platform.
- **Nauczymy się tworzyć atrakcyjne grafiki zgodnie z trendami, w oparciu o program Canva.com.**

#### **Odpowiemy sobie na pytania oraz popracujemy tworząc grafiki:**

- Co to znaczy i jak tworzyć spójną grafikę we wszystkich platformach online?
  - Jak przygotować grafikę do posta, zdjęcia w tle w różnych platformach SM, zdjęcia profilowego, wydarzenia, relacji, czy Insta story.
  - Czym jest grafika do cyklu i jak ją zbudować?
  - Ćwiczenia na aplikacji – wskazówki do projektów
4. Omówię znaczenie hashtagów# na różnych platformach.
  5. Odpowiem na pytanie dlaczego live jest taki popularny, a o video nie można już zapominać.
  6. Pokażę jak zrobić wywiad online za pomocą prostej i bezpłatnej aplikacji.
  7. Powiem o planowaniu publikacji i systematycznym publikowaniu na SM.
  8. Przedstawię użyteczne aplikacje ułatwiające działania online.
  9. Podsumowanie, wnioski i czas na pytania lub ewentualne przejrzanie kilku profili SM uczestników.

#### **ADRESACI:**

Pracownicy instytucji publicznych, przedstawiciele samorządów lokalnych i organizacji samorządowych, reprezentanci organizacji turystycznych, pracownicy organizacji pozarządowych oraz przedstawiciele lokalnego biznesu: producenci, dystrybutorzy, właściciele firm.

#### **PROWADZĄCY:**

Absolwentka Międzynarodowej Wyższej Szkoły Nauk Politycznych przy Uniwersytecie Śląskim oraz podyplomowej Szkoły Marketingu i Zarządzania. Specjalistka ds. marketingu, promocji i reklamy z wieloletnim doświadczeniem w międzynarodowych korporacjach, trenerka, konsultant marketingowo-biznesowy młodych biznesów oraz mikro i małych firm. Doradza w zakresie marketingu online, w tym mediów społecznościowych i spójności komunikacji w różnych kanałach. Przygotowuje strategie marketingowe, prowadzi warsztaty dla firm i instytucji państwowych z zakresu funkcjonalności Facebooka oraz narzędzi do promocji online. Pisze artykuły, teksty na strony www. Prelegentka na wydarzeniach dla przedsiębiorców. Pasjonuje się rozwojem osobistym i prowadzi bloga dla przedsiębiorczych kobiet. Moderuje grupę dla kobiet przedsiębiorczych na FB: Wspieramy się w rozwoju i w biznesie i kilka grup lokalnych.



### Jak wykorzystać potencjał social mediów do promocji instytucji online? Facebook, Instagram, YT, Twitter, LinkedIn i Tik Tok



Szkolenie będziemy realizowali w formie webinarium on line.



**2 i 3 grudnia 2021 r.**

**Szkolenie w godzinach 10:00-14:00**



**Cena: 510 PLN netto/os.** Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

**CENA zawiera:** udział w profesjonalnym szkoleniu on-line,  
materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej,  
certyfikat ukończenia szkolenia,  
możliwość konsultacji z trenerem.

#### DANE DO KONTAKTU:

Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej Centrum Mazowsze  
ul. Żurawia 43, 00-680 Warszawa  
tel. 533 849 116, fax: (42) 288 12 86  
szkolenia@frdl.org.pl

### DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy  
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. Imię i nazwisko uczestnika,  
stanowisko,  
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. Imię i nazwisko uczestnika,  
stanowisko,  
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe) TAK  NIE

Proszę o certyfikat w formie: Papierowej   
Elektronicznej  e mail.....

Proszę o przesłanie faktury na adres mailowy: .....

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora [www.frdl.mazowsze.pl](http://www.frdl.mazowsze.pl) oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

**Wypełnioną kartę zgłoszenia należy przesłać poprzez formularz zgłoszenia na  
[www.frdl.mazowsze.pl](http://www.frdl.mazowsze.pl) do 26 listopada 2021 r.**

UWAGA Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej \_\_\_\_\_

