



Szanowni Państwo,
kandydaci i kandydatki startujący w wyborach samorządowych na stanowisko wójta, burmistrza,
prezydenta miasta oraz kadra kierownicza i menedżerowie, stanowiący trzon komitetów wyborczych

**FRDL Lublin zaprasza na stacjonarne spotkanie konsultacyjno-warsztatowym
w ramach Lubelskiego Forum Samorządowego**
27 lutego 2024r. w godz. 08:30-15:00, Hotel IBIS Styles Lublin www.ibislublin.pl

Prowadzenie skutecznych samorządowych kampanii wyborczych

Nadrzędnym celem szkolenia z elementami warsztatu jest przekazanie wiedzy i umiejętności tworzenia dobrych strategii wyborczych, wyboru odpowiedniego rodzaju działań marketingu politycznego, wybierania skutecznej taktyki prowadzenia działań przed, w trakcie i po zakończeniu kampanii wyborczej. Równie ważne jest poznanie przez uczestników mechanizmów rządzących każdą kampanią wyborczą co zwiększy możliwości zdobycia przez nich większej sympatii a w konsekwencji poparcia wyborców. Spotkanie będzie realizowane w formie warsztatów o charakterze interaktywnym, w którym uczestnicy biorą aktywny udział.

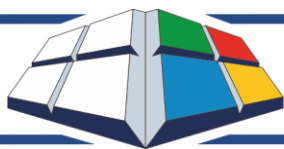
Spotkanie konsultacyjno-warsztatowe ma przygotować do:

- Samodzielnego przygotowanie dobrej strategii i taktyki wyborczej, atrakcyjnej dla wyborców oraz dziennikarzy.
- Samodzielnego opracowania i analizy swoich mocnych i słabszych stron.
- Określenia grupy docelowej wyborców i ułożą odpowiedni, trafiający do nich przekaz.
- Uczestnicy ułożą i zastosują skuteczny program wyborczy i plan kampanii.
- Przygotowanie dobrych wyborczych materiałów informacyjnych, odpowiednio dobranych do każdej grupy docelowej.
- Opanowania umiejętności do obrony się przed tzw. czarnym PR-em.
- Poradzenia sobie w sytuacjach kryzysowych.
- Zorganizowania efektywnie działającego sztabu wyborczego.
- Zastosowania w praktyce skutecznych i etycznych narzędzi wpływu społecznego.

Cele szczegółowe:

- poznanie metod analizy swoich mocnych i słabszych stron,
- zdobycie wiedzy oraz umiejętności prawidłowej analizy elektoratu,
- wykształcenie i nabycie przez uczestników praktycznych umiejętności związanych z przygotowaniem i wygłaszaniem atrakcyjnych prezentacji publicznych,
- zdobycie umiejętności tworzenia atrakcyjnych materiałów wyborczych,
- zdobycie kompetencji w obszarze media relations podczas prowadzenia lokalnych kampanii wyborczych,
- unikanie najczęściej popełnianych błędów w trakcie lokalnej kampanii wyborczej.

Ekspertem prowadzącym będzie prawnik, trener biznesu i wystąpień publicznych, specjalista ds. komunikacji, wizerunku, marketingu, a także specjalista twórczej resocjalizacji. Major Służby Więziennej w st. spoczynku, właściciel Firmy Consultingowej. Na koncie ma kilkaset nagrań telewizyjnych i radiowych oraz artykułów w prasie lokalnej i ogólnopolskiej. Współpracował przy produkcjach filmowych dla BBC, TVP, PR, TVN, Polsat, TTV. Od 2011 do 2022 roku prowadził cykliczne szkolenia rzeczników prasowych oraz kadry kierowniczej, w tym SW. Uczestnik wielu szkoleń z zakresu telewizyjnych i radiowych wystąpień publicznych, absolwent Akademii Telewizyjnej TVP S.A. 2016 i 2018.



Prowadzenie skutecznych samorządowych kampanii wyborczych

Moduł I. Strategia wyborcza kampanii samorządowych

- Czym jest kampania wyborcza?
- Zasady prowadzenia kampanii wyborczej. Co można a czego nie w ujęciu prawnym.
- Czy w ogóle potrzebna jest strategia wyborcza? Czym jest i co gwarantuje.
- Cel, wartości, misja, wizja i pobudki działań kandydata. Solidny fundament do zbudowania każdej strategii.
- Badania ilościowe i jakościowe. Łatwy klucz pomocny w wyborze dobrej strategii.
- Etapy i kluczowe elementy strategii wyborczej.
- Grupy docelowe w kampanii wyborczej. Marketing polityczny, czyli działaj jak skuteczny przedsiębiorca.
- Wsparcie kandydata. Czy jest konieczne? Gdzie oraz u kogo szukać wsparcia?
- Parę słów o rywalach. Nie lekceważ kontrkandydatów.

Moduł II. Konstruowanie przekazu do wyborców.

- Tematy kampanii, dobry program wyborczy, silne hasła wyborcze, atrakcyjne bio kandydata, skuteczna autoprezentacja.
- Plan kampanii wyborczej. Etapy, zadania oraz spójny kalendarz.
- Organizacja i optymalne zarządzanie zasobami kandydata.
- Atrakcyjne materiały wyborcze. 12 sprawdzonych, dobrych przykładów.
- Reklama, sprzedaż a wybory. Skuteczne strategie marketingowe wykorzystywane w kampaniach wyborczych.

Moduł III. Taktyka kampanii wyborczych. Działania na jednym czy wielu frontach ?

- Kampania bezpośrednia. Skuteczność w czasach powszechnej dygitalizacji.
- Kampania negatywna. Skuteczność, etyka, obrona przed czarnym PR-em.
- Kampania celowana. Przekaz do konkretnych grup i środowisk.
- Kampania medialna. Jak zjednać sobie media i maksymalnie wykorzystać ich siłę.
- Kampania internetowa. Czy warto promować się wszędzie? Jak optymalnie wykorzystać możliwości i zasoby sieci.
- Budowanie swojego publicznego wizerunku.
- Najczęstsze błędy popełniane podczas przygotowania i prowadzenia kampanii wyborczej.

E-ZGŁOSZENIA:

<https://frdl.lublin.pl/tematy/rozwoj-osobisty/prowadzenie-skutecznych-samorzadowych-kampanii-wyborczych-lubelskie-forum-samorzadowe/74667>

Natalia Gmurkowska, Koordynator Forów Samorządowych Województwa Lubelskiego

Kontakty: n.gmurkowska@frdl.org.pl, telefon: +48 502 525 121



Lubelskie Forum Samorządowe

KARTA ZGŁOSZENIA NA STACJONARNE SPOTKANIE:

Prowadzenie skutecznych samorządowych kampanii wyborczych

Niniejszym potwierdzam udział w spotkaniu konsultacyjno-warsztatowym 27 lutego 2024r.

Godziny miejsce szkolenia: **8:30-15:00, rejestracja od 8:00/ Hotel IBIS Styles Lublin www.ibislublin.pl**

Cena zawiera: udział w spotkaniu, przerwy kawowe/lunch, możliwość konsultacji z trenerem, e-materiały szkoleniowe, e-certyfikat wg indyw. zgłoszeń.

Koszt udziału dla osób zainteresowanych: 400 zł. + VAT

Koszt udziału dla JST zrzeszonych w Lubelskich Forach Samorządowych: 300 zł. + VAT

Samorzędy-członkowskie Lubelskich Forów Samorządowych działających przy FRDL RO w Lublinie:

Abramów, Anapol, Bełżyce, Biała Podlaska (miasto), Biłgoraj (gmina, miasto i powiat), Bychawa, Chodel, Chrzanów, Cyców, Czemierniki, Dęblin, Garbów, Głusk, Godziszów, Firlej, Frampol, Jastków, Kamionka, Karczmiska, Kock, Końskowola, Księżpol, Kurów, Lubartów (powiat), Lublin (miasto), Ludwin, Łuków (powiat), Miączyn, Michów, Międzyrzec Podlaski (gmina), Niedzwica Duża, Niedźwiada, Opole Lubelskie (powiat), Ostrów Lubelski, Ostrówek, Puchaczów, Puławy (miasto i powiat), Rachanie, Spiczyn, Stanin, Szczepreszyn, Siennica Różana, Świdnik (miasto), Tomaszów Lubelski (gmina i powiat), Trzebieszów, Ulhówek, Urszulin, Uścimów, Włodawa (gmina), Wilków, Wólka, Wysokie

DANE OSOBY ZGŁASZANEJ

IMIĘ I NAZWISKO/
STANOWISKO

ADRES URZĘDU/JEDNOSTKI

Nabywca:

DANE DO FAKTURY
URZĘDU/JEDNOSTKI

Odbiorca:

NUMER TELEFONU

(proszę o wpisanie adresu e-mail bezpośrednio do uczestnika, w celu ułatwienia kontaktu)

OŚWIADCZENIA

Oświadczam, że uczestnictwo w szkoleniu **jest/nie jest** finansowane co najmniej w 70% w całości ze środków publicznych.

(pieczętka i podpis osoby upoważnionej)

NA ZGŁOSZENIA CZEKAMY do 23.02.2024r.

Ilość miejsc może być ograniczona, decyduje kolejność zgłoszeń

tel. +48 502 525 121, e-mail: forumsamorzadowe@frdl.lublin.pl

U W A G A !!! W przypadku zgłoszenia i nie odwołania udziału uczestnika w spotkaniu bez wcześniejszej pisemnej rezygnacji (najpóźniej na 2 dni roboczych przed spotkaniem) obciążymy zgłaszającą instytucję 100% kwoty odpłatności za spotkanie.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: RODO) (Dz. Urz. UE L119/1) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w tym formularzu dla potrzeb sprawozdawczych Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej Regionalny Ośrodek w Lublinie oraz wyrażam zgodę, aby Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej wprowadziła dane na temat mojej instytucji do swojej bazy danych celem poszukiwania partnerów oraz informowania mnie o realizowanych działaniach.