

KREATYWNA PROMOCJA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH I FB ADS

WAŻNE INFORMACJE O SZKOLENIU:

Zapraszamy na zajęcia dostarczające niezbędną, podstawową wiedzę umożliwiającą zrozumienie efektywności funkcjonowania w mediach społecznościowych. W trakcie szkolenia uczestnicy poznają sposoby tworzenia wpisów generujących wysokie zasięgi oraz krok po kroku – jak przeprowadzić proces tworzenia reklamy Facebook.

CELE I KORZYŚCI:

Celem szkolenia jest:

- Wzrost wiedzy w obszarze mediów społecznościowych.
- **Poznanie zasad, rządzących algorytmami zasięgów w social media.**
- **Poznanie możliwości reklamowych na platformie Facebook.**

Korzyści dla uczestnika:

- **Nauczysz się tworzyć zasięgowe wpisy w social mediach.**
- Poznasz techniki przyciągania uwagi odbiorcy.
- **Nauczysz się tworzyć reklamy na Facebooku.**

PROGRAM:

1. Wprowadzenie do Social Media:

- Statystyki, social media w Polsce i na świecie.
- Komunikacja w social media.
- Jak media społecznościowe zmieniły krajobraz Internetu.

2. Strategia marketingowa na Facebooku.

- Analiza sytuacji wyjściowej.
- Cel.
- Odbiorcy.
- Big Idea.
- Budżet i harmonogram.

3. Działania organiczne:

- Obecność marki w social mediach (Facebooku).
- Profile firmowe i ich administrowanie.
- Zasięg organiczny w social media.
- Algorytmy zasięgu.
- Podstawowa analityka.

4. Wstęp do reklamy na Facebooku:

- Benchmarking działań reklamowych, narzędzia do sprawdzania konkurencji.
- Narzędzie do tworzenia materiałów promocyjnych.
- Specyfikacja techniczna reklam.
- Formaty reklamowe.
- Tworzenie reklamy krok po kroku.

5. Panel reklamowy na Facebooku:

- Struktura Facebook Ads.
- Bezpieczeństwo konta reklamowego.
- Jak wygląda Menedżer Firmy.
- Konto reklamowe i narzędzia Facebooka.
- Jak działa pixel Facebooka?

6. Praca warsztatowa.

- Tworzenie kreacji reklamowej.
- Tworzenie animacji reklamowej.

7. Praktyczne wskazówki i podsumowanie.

ADRESACI:

Pracownicy instytucji publicznych, przedstawiciele samorządów lokalnych i organizacji samorządowych, reprezentanci organizacji turystycznych, pracownicy organizacji pozarządowych oraz przedstawiciele lokalnego biznesu: producenci, dystrybutorzy, właściciele firm.

PROWADZĄCY:

Absolwent Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, certyfikowany trener na poziomie odpowiadającym EQF 5 European Qualification Framework (Senior Trainer). **Praktyk z kilkunastoletnim doświadczeniem w komunikacji, marketingu, i zarządzaniu wizerunkiem** (doświadczenia zawodowe zdobywał w samorządzie, organizacjach pozarządowych i biznesie). Współautor podręcznika „Narzędziownik promocyjny dla organizacji pozarządowych”. **Autor publikacji w takich mediach, jak Forbes, Antyweb, Marketing w Praktyce, Dziennik Zachodni, Wirtualna Polska.** Prelegent wielu imprez branżowych w rodzaju LinkedIn Local, Internet Beta, Sprawny Marketing. **Prowadził szkolenia m.in. dla Instytutu Wzornictwa Przemysłowego, Microsoftu, Santander Banku.**



INFORMACJE ORGANIZACYJNE I KARTA ZGŁOSZENIA

Kreatywna promocja w mediach społecznościowych i FB ADS



Szkolenie będziemy realizowali w formie webinarium on line.



16 marca 2022 r.

Szkolenie w godzinach 9:00 – 15:30



Cena: 369 PLN netto/os. Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

CENA zawiera: udział w profesjonalnym szkoleniu on-line, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, certyfikat ukończenia szkolenia, możliwość konsultacji z trenerem.

DANE DO KONTAKTU: Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej Centrum Szkoleniowe w Łodzi
ul. Jaracza 74, 90-242 Łódź
tel. (42) 307 32 38, biuro@frdl-lodz.pl

DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. **Imię i nazwisko uczestnika**, stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. **Imię i nazwisko uczestnika**, stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe) TAK NIE

Proszę o certyfikat w formie: Papierowej
Elektronicznej e mail.....

Proszę o przesłanie faktury na adres mailowy:
.....

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora www.frdl-lodz.pl oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

Wypełnioną kartę zgłoszenia należy przestać poprzez formularz zgłoszenia na www.frdl-lodz.pl do 12 marca 2022 r.

UWAGA Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej _____

