

E-MARKETING I PROMOCJA INSTYTUCJI W SIECI

WAŻNE INFORMACJE O SZKOLENIU:

E-marketing i promocja instytucji w sieci to szkolenie zorientowane na wykorzystanie narzędzi marketingu internetowego i promocji online (strategia, content, social media, SEO, systemy reklamowe) dla instytucji publicznych i organizacji pozarządowych.

- Przedmiotem zajęć jest kompleksowe omówienie zagadnień i technik związanych z budowaniem i utrzymaniem pozytywnego wizerunku instytucji w sieci. Uczestnicy zostaną wyposażeni w wiedzę i umiejętności niezbędne do skutecznego wykorzystywania narzędzi, jakie daje Internet.
- Szkolenie adresowane jest do wszystkich osób, które prowadzą lub chcą prowadzić działania promocyjne i marketingowe w Internecie.
- Zajęcia realizowane będą w formule warsztatowej – omawiane zagadnienia będą poparte licznymi przykładami za praktyki.

CELE I KORZYŚCI:

- Uporządkujesz swoją strategię obecności w Internecie.
- Nauczysz się tworzyć zasięgowe treści, przyciągające uwagę odbiorców.
- Poznasz zasady, wpływające na widoczność w wyszukiwarce Google.
- Nauczysz się optymalizować treści pod kątem SEO, aby były lepiej widoczne w sieci.
- Poznasz skuteczne metody aktywności w social mediach.
- Dowiesz się, jak działają i jakie są różnice pomiędzy najpopularniejszymi systemami reklamowymi w sieci.
- Zdobędziesz wiedzę dotyczącą:
 - marketingu i promocji instytucji w Internecie.
 - podstawowych koncepcji cyfrowego marketingu (digital marketingu).
 - zasad tworzenia skutecznych treści w sieci, zgodnie z SEO.
 - budowania zasięgów w social mediach.
 - zalet i różnic popularnych systemów reklamowych.

PROGRAM:

1. Digital marketing:

- Podstawowe koncepcje i pojęcia.
- Budowanie strategii.
- Analiza sytuacji wyjściowej.
- Odbiorcy.
- Definiowanie celów.
- Przegląd i dobór kanałów komunikacji online.

2. Content marketing:

- Jak konsumują treści współcześni odbiorcy.
- Jak szukać pomysłów na treści dla naszych odbiorców.
- Jak tworzyć treści na potrzeby Internetu, które przyciągną uwagę.
- Sprawdzone formuły copywriterskie.

- Jakie treści publikować i w jakich kanałach.
- Jak wdrażać strategie mikrotreści i prawidłowo recyklingować content.
- Jak mierzyć skuteczność treści.

3. Social media:

- Użytkownicy serwisów społecznościowych i ich zachowania.
- Jak budować strategię obecności w social mediach.
- Jak pisać angażujące posty i skłaniać do aktywności.
- Algorytmy zasięgu.
- Social selling, czyli budowanie relacji w social media.

4. SEO - optymalizacja i pozycjonowanie:

- Jak działają wyszukiwarki i jak Google widzi Twoją stronę.
- Najważniejsze czynniki, wpływające na pozycję w wynikach wyszukiwania.
- Wybór słów kluczowych.
- Analiza kondycji witryny.
- Przydatne narzędzia.
- Optymalizacja treści pod kątem SEO.

5. Porównanie popularnych systemów reklamowych w sieci:

- Facebook ADS.
- Google ADS.
- LinkedIn ADS.

ADRESACI:

Szkolenie adresowane jest do specjalistów ds. promocji, kadry kierowniczej, osób, zajmujących się zagadnieniami promocyjnymi, reklamowymi.

PROWADZĄCY:

Absolwent Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, certyfikowany trener na poziomie odpowiadającym EQF 5 European Qualification Framework (Senior Trainer). Praktyk z kilkunastoletnim doświadczeniem w komunikacji, marketingu, i zarządzaniu wizerunkiem (doświadczenia zawodowe zdobywał w samorządzie, organizacjach pozarządowych i biznesie). Współautor podręcznika „Narzędziownik promocyjny dla organizacji pozarządowych”. Autor publikacji w takich mediach, jak Forbes, Antyweb, Marketing w Praktyce, Dziennik Zachodni, Wirtualna Polska. Prelegent wielu imprez branżowych w rodzaju LinkedIn Local, Internet Beta, Sprawny Marketing. Prowadził szkolenia m.in. dla Instytutu Wzornictwa Przemysłowego, Microsoftu, Santander Banku.

E-marketing i promocja instytucji w sieci



Szkolenie będziemy realizowali **w formie webinarium on line.**



21 lutego 2024 r.

Szkolenie w godzinach 9:30-14:30



Cena: 435 PLN netto/os. Przy zgłoszeniu do 7 lutego 2024 cena wynosi 399 PLN netto/os. Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

CENA zawiera:

udział w profesjonalnym szkoleniu on-line z możliwością zadawania pytań, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, certyfikat ukończenia szkolenia.

DANE

Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej Centrum Szkoleniowe w Łodzi
ul. Jaracza 74, 90-242 Łódź
tel. 605 909 355, biuro@frdl-lodz.pl

DO

KONTAKTU:

DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. **Imię i nazwisko uczestnika**, stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. **Imię i nazwisko uczestnika**, stanowisko,
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe)

TAK

NIE

Proszę o przesłanie faktury na adres mailowy:

Proszę o przesłanie certyfikatu na adres mailowy:

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora www.frdl-lodz.pl oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

Zgłoszenia prosimy przesyłać do 15 lutego 2024 r.

UWAGA! Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej _____